

2022

# I-CEE 学生 案例大赛

## 参赛手册

北京外国语大学  
国际商学院

**1000+**  
学生

**110+**  
院校

**45+**  
国家

- ❖ 小组成员需来自至少两个不同国家或两所不同院校
- ❖ 合作企业提供**真实商业问题**
- ❖ **获奖队伍**将获得**奖学金与证书**
- ❖ 更大的国际交流平台、更强的跨文化沟通能力



北京外国语大学  
BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSITY



INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL  
OF BFSU  
北外国际商学院



# 关于我们



**北京外国语大学**成立于1941年，是教育部直属、首批“211工程”高校，“985”优势学科创新平台高校、首批“双一流”建设高校。北外以“兼容并蓄，博学笃行”为校训，培养了大批高素质涉外人才，其中包括外交官、翻译、教育工作者、企业家、记者、法律人士、银行家等。北外素有“共和国外交官摇篮”之称，据不完全统计，北外毕业的校友中，先后出任驻外大使的就有400余人，出任参赞2000余人。

**国际商学院**成立于2001年，是北京外国语大学教学规模最大的院系之一。北外国商希望通过共享全球商业实践、文化内涵和语言知识，为未来商界精英提供一个知识共享平台，成为一所连接中国与世界商业文明的全球化商学院，成为一所多语种、多文化、多区域的全球化商学院，培养具有开放视野和社会责任的未来商业领袖。目前在校生2000余名，其中600名为国际学生，来自103个国家。合作机构300余所，覆盖80多个国家与地区。

**新兴经济体企业国际化研究中心（I-CEE Center）**成立于2021年3月，主要研究方向为新兴经济体企业的国际化战略制定和海外经营，与来自全世界的优秀学者开展广泛交流与合作，开展案例大赛、校企合作、联合课程建设等项目，帮助企业与政策制定者推进实施国际化战略。

# I-CEE 学生案例大赛

I-CEE 中心致力于推进新兴经济体企业国际化方面的教育与研究，每年组织学生案例大赛，为学生提供将理论知识应用于分析解决实际商业问题的机会，也为青年创业者提供将商业构想转化为可行方案的平台。参赛者需要与不同国籍或不同学校的学生组队，共同完成比赛任务。

始于2021年

## 比赛特色



国际化

1000+  
学生

110+  
院校

45+  
国家



解决实际问题

合作企业

提供真实问题，供学生研究解决

Transsion 传音

TECNO

MICO WORLD



ITG  
国贸股份

结行科技

众合云科  
ZHONGHE GROUP

# 参赛资格

本比赛对所有具备商科知识基础的学生开放，不限国籍，不限学校。

# 组队要求

1. 团队需由 **2 到 5 名** 成员组成。
2. 满足以下任意一项即可：
  - 条件**A**：团队成员需来自至少**两个不同的国家**。  
(建议：组员的国籍背景与案例涉及国相匹配。)
  - 条件**B**：团队成员需来自于至少**两所不同的大学**。  
\*若同时满足以上两项要求，将在初赛阶段给予团队**5分合作奖励加分**。
3. 鼓励团队邀请一位指导教师（非强制性）。
4. I-CEE研究中心合作平台可帮助匹配国际队友。

# 赛程设置

5月15日	<b>报名启动</b>
6月6日 下午	<b>大赛启动仪式：</b> 案例写作技巧讲座&企业介绍 <b>线上</b>
6月10日	<b>报名截止</b>
8月3日	<b>案例提交截止</b> 请于2026年8月3日北京时间17:00前将完整案例提交至 <a href="mailto:iceeCenter@gmail.com">iceeCenter@gmail.com</a>
8月17日	<b>公布决赛入围名单</b>
9月5日	<b>决赛答辩：</b> PPT展示+问答环节 <b>线上/线下</b>

# 在线报名

请在**2026年6月10日北京时间17点前**完成报名：

<https://v.wjx.cn/vm/YnyjIEg.aspx#>



参赛队伍可从以下两个主题中任选一项：

- A) 选择组委会指定的企业和案例研究主题
- B) 自选其他企业，自拟主题进行案例研究

## 主题 A — 案例研究

参赛队伍可选择组委会指定的企业和案例研究主题  
(具体赛题请见附件2)

- A-1. 传音 TECNO
- A-2. 吉利汽车
- A-3. 结行科技
- A-4. 米可世界
- A-4. 厦门国贸集团股份有限公司
- A-5. 众合云科

---

## 主题 B — 案例研究

参赛队伍可以自选企业、自拟主题  
主题范围：某新兴经济体企业在其他国家开展国际业务

**例：小米在印度：未来发展的挑战**

**小米** – 研究对象（企业）

**中国** – A国（即研究对象企业所属国家，须为**新兴经济体**，即经济快速增长的发展中国家，包括但不限于中国、印度、越南、墨西哥、巴西等）

**印度** – B国（B国可以是任何类型的经济体，包括发达经济体、发展中经济体和转型经济体）

**未来发展的挑战** – 研究问题

# 案例要求

**3000—5000**

正文字数

**PDF**

请使用PDF格式提交案例，  
其他文件格式将拒收

- 可使用**英文**或**中文**提交案例，将根据案例书写语言分为两个赛道进行评选。
- 提交的案例须为团队的原创作品。
- 欢迎补充视频片段，展示现场采访情况。采访企业领导者有助于进行案例研究。同时，对企业员工、消费者、客户、供应商、竞争对手和任何其他利益相关者的采访也将提供更全面的信息。基于有明确参考来源的公开资料的案例研究也受认可。
- 案例写作可参考毅伟、哈佛商学院、香港大学亚洲案例研究中心、中国管理案例共享中心（CMCC）的商业案例。组委会可提供案例样本以供参考，请在完成报名后向组委会发送邮件提出需求。
- 请队长于2026年8月3日北京时间17:00前将完整案例提交至 [iceeCenter@gmail.com](mailto:iceeCenter@gmail.com)，邮件标题中请注明队伍名称与队长姓名。

# 案例结构

- **简介、关键问题/问题陈述** – 阐述案例中的关键问题。请注意，与“最佳实践”案例相比，包含挑战或问题的案例更受欢迎。
- **背景与分析** – 请参考PESTEL、五种力量模型或SWOT模型来组织分析。无需涵盖所有因素，推荐聚焦于案例主题中最重要的因素。
  - 1) 对国内和国际商业环境的分析
  - 2) 行业分析
  - 3) 可包含对竞争对手、消费者和其他利益相关者的分析
- **解决方案** – 提出问题的解决方案，分析和比较可供选择的方案，然后提出建议。
- **结论** – 我们可以从这个案例中学到哪些重要的商业经验？
- **案例评审**将主要通过问题分析深度、数据支持、解决方案可行性、创新性等维度进行审核。

1. 一、二、三等奖获奖者可从以下两类奖项中选择一项：A. 入学奖学金，B. 暑期游学团优惠体验名额。（决赛结果公布后获奖团队只能选择一类，不可叠加）
2. 针对北外国商在校生（中国及国际学生皆可）：一、二、三等奖获奖者可获得**综合评价加分**。
3. 获奖者均将获得参赛证书。

## A. 入学奖学金

**北京外国语大学国际商学院入学奖学金（仅入学第一年有效）**  
仅限北外国商本科、硕士或非学历来华留学项目的新申请者（不适用于中国学生）

名次	学历项目学费减免（每人）	非学历项目学费减免（每人）
一等奖	CNY 10,000	30%入学奖学金
二等奖	CNY 5,000	20%入学奖学金
三等奖	CNY 2,500	10%入学奖学金
参与奖*	CNY 1,000	/

\*针对提交了完整案例且获得参赛证明的非获奖参赛者

## B. 暑期游学团优惠体验名额

### 可选项目

可选项一：

团组名称：全球胜任力暑期项目

原价：8000元/人（不含住宿）

主要面向群体：大学生

时长：12天（预计2027年7-8月举办）

活动内容：以商科课程与实践体验为主

活动城市：北京或其他城市

\*以实际通知为准

可选项二：

团组名称：北京外国语大学国际商学院国际游学营

原价：5499元/人（含住宿）

主要面向群体：高中生（仅限非中国国籍）

时长：10天（预计2027年7月举办）

活动内容：以文化体验与汉语学习为主

活动城市：北京

\*以实际通知为准

一等奖

优惠券：3000元/人

二等奖

优惠券：2000元/人

三等奖

优惠券：1000元/人

奖项设置

# 特殊条款

- I-CEE中心在全世界范围内保留所有权利。I-CEE中心可能会更改相关规则、规定和日程安排。参赛队伍将及时收到相关变更的通知。所有的变动都将对参赛队伍产生同等的影响。
- 任何有关疑问，请联系北京外国语大学国际商学院。

# 联系我们

- 电话: +86 010 8881 6563
- 网址: <https://intl.bfsu.edu.cn/>
- 邮箱: [iceeCenter@gmail.com](mailto:iceeCenter@gmail.com)  
[suchengyuan926@bfsu.edu.cn](mailto:suchengyuan926@bfsu.edu.cn)

北京外国语大学  
国际商学院  
I-CEE 中心

# 附件1：报名表



## 1. 团队信息

### 1) 队长

姓名：

国籍：

大学/所属机构：

专业：

年级：大一/大二/大三/大四/研究生及以上

邮箱：

电话：

### 2) 团队人数 2/3/4/5

请按照队长个人信息的格式提供其他成员的信息。

### 3) 指导教师（如有）

姓名：

国籍：

大学/所属机构：

头衔或职位：

研究领域：

邮箱：

电话：

**Q:** 请问是否需要组委会帮助寻找国际队友？如需要，请完整描述您的要求，例如国籍、教育背景、语言技能等。

**A:**

## 2. 所选主题

我们选择主题 A：

请在指定公司中选择一家：A-1 / A-2 / A-3 / A-4 / A-5 / A-6

语言：中文/英文

我们选择主题 B：

案例标题：

语言：中文/英文

企业名称：

产业：

发生地：例如柬埔寨、中国、乌兹别克斯坦等

## 附件2：A 企业案例研究

TECNO

A-1	
企业名称	传音
题目	TECNO出海欧洲：如何建设文化认同品牌
题目描述	<p>TECNO是创新科技品牌，在五大洲的70多个国家和地区开展业务。自推出以来，TECNO一直在全球新兴市场中革新数字体验，不断推动现代美学设计与最新技术的完美融合。如今，TECNO已发展成为其目标市场的公认领导者，通过智能手机、智能可穿戴设备、笔记本电脑和平板电脑、HiOS操作系统和智能家居产品，提供尖端创新。TECNO以“永不止步”的品牌精髓为指导，致力于为前瞻性个体解锁最佳与最新的技术。通过创造时尚、智能的产品，TECNO激励全球消费者不断追求最好的自己和更好的未来。</p>
语言要求	中英文皆可
企业官网	<a href="https://www.tecno-mobile.com/">https://www.tecno-mobile.com/</a>

## A-2

企业名称	吉利汽车
题目	“From Car Owners to Global Brand Advocates” 在AI时代构建全球数字化用户运营体系：打造汽车品牌的用户驱动增长模型
题目描述	<p>中国汽车品牌加速全球化布局，海外市场市场竞争的不断加剧，真实车主的口碑分享、用户内容（UGC）以及社群影响力，正逐渐成为比传统广告更具可信度和传播效率的品牌传播方式。如何通过系统化的用户运营，将全球车主从单纯的产品使用者转变为品牌共创者和传播者将成为出海新课题。</p> <p>同时，AI和数字化技术变革，也为用户运营模式带来了新的可能。AI在用户洞察、内容生成、社群运营和用户互动等方面具有巨大的应用潜力，可以帮助企业更加精准地理解用户需求，并提升用户运营效率与规模化能力。</p> <p>在此背景下，本课题希望围绕中国汽车品牌海外用户运营实践，探索如何结合数字化平台（如品牌APP）与AI技术，构建全球统一的用户运营体系，打造以用户为核心驱动力的品牌增长模式。</p>
语言要求	中英文皆可
企业官网	<a href="https://zgh.com/">https://zgh.com/</a>

A-3

企业名称	结行科技
题目	AI 背景下一人公司跨境支付解决方案与全球化经营策略研究
题目描述	<p>结行科技秉承正直、进取、创新、共赢的企业价值观，是以支付场景和产业金融生态发展需求驱动的科技品牌，旨在打造一流的数字经济基础设施，为国内消费经济、产业金融生态的数字化转型提供个性化、安全、可靠的智慧型科技服务，向核心企业、中小微企业和消费者提供多元化一站式支付服务与金融服务解决方案。历经20余年成长，结行科技发展涵盖智慧支付、智慧经营、跨境支付、产业金融四大业务板块的科技公司，不断打造一流的数字经济基础设施，持续为客户创造价值，实现其商业梦想。</p> <p>AI 时代一人公司成为跨境小微创业主流形态，普遍面临跨境收款难、费率高、到账慢、合规风险高、运营效率低等痛点。本课题围绕一人公司跨境支付真实需求，研究 AI 在智能对账、风控识别、自动化报税等场景应用，设计轻量化、低成本、一站式跨境支付产品功能与落地推广、风控、增长方案，输出可直接用于企业产品优化与市场拓展的解决方案。</p>
语言要求	中英文皆可
企业官网	<a href="https://jxtechnology.cn/">https://jxtechnology.cn/</a>

A-4

企业名称	米可世界
题目	TopTop在欧洲区域发展的可行性研究和落地规划
题目描述	<p>米可世界成立于2014年，总部位于北京，在深圳、开罗、利雅得、迪拜、伊斯坦布尔、大阪、曼谷、胡志明市、雅加达等地拥有十余个运营中心。米可世界是一家专注于社交娱乐行业的互联网公司，推出了 MICO、YoHo、TopTop、SUGO 等多款社交娱乐产品。我们长期深耕中东、东南亚、北美、日韩等市场，业务覆盖全球超150个国家和地区，产品全球注册用户数突破2亿。我们致力于成为引领全球社交娱乐行业发展的企业，为全球用户提供美好的情绪价值。</p> <p>针对TopTop 游戏社交App产品，请给出在欧洲区域拓展的方案，包括不限于：具体哪些国进行拓展？国家拓展的节奏和先后顺序？游戏的选择本地化建议？社交玩法的本地化建议？社区生态的本地化建议？产品增长方法及预算？运营方法等。</p>
语言要求	中英文皆可
企业官网	<a href="https://www.micoworld.com/">https://www.micoworld.com/</a>

A-5

企业名称	厦门国贸集团股份有限公司
题目	新兴经济体人力资源管理风险应对与缓冲策略实践
题目描述	<p>随着全球经济格局调整，新兴经济体凭借增长潜力成为跨国企业投资热点，但地缘政治冲突、政策频繁变动、劳工矛盾加剧等风险对企业运营的冲击日益显著，其中人力资源作为核心生产要素，首当其冲面临人才流失、调配受阻、劳资纠纷等连锁反应。本课题聚焦新兴经济体的三类核心风险（地缘政治、政策变动、劳工冲突），以国贸股份海外人力资源运营为研究场景，探索如何发挥风险缓冲作用，保障企业投资稳定性与运营连续性。请选择 1-2 个典型新兴经济体（如新加坡，越南，印尼，乌兹别克斯坦，澳大利亚，土耳其，巴西，秘鲁，南非）完成以下研究：</p> <p><b>第一部分：人力风险洞察与传导分析</b>          调研目标经济体地缘政治风险的典型表现及对跨国企业用工的影响路径          梳理目标经济体劳动政策的变动趋势，分析其对人力配置、成本结构的直接冲击          剖析目标经济体劳工冲突的核心诱因、爆发特征及对生产运营的干扰程度，识别关键人力风险节点          结合当地劳动力市场结构，分析风险传导下企业人力资源管理的核心痛点</p> <p><b>第二部分：人力资源缓冲机制标杆分析</b>          调研在目标经济体有成熟布局的跨国企业、中资龙头企业的实践案例，重点分析以下维度的优秀经验：地缘政治风险应对、政策变动适应、合规政策跟踪机制、人力制度动态调整等</p> <p><b>第三部分：人力资源战略缓冲机制构建建议</b>          结合企业海外运营实际需求，提出可落地的人力资源缓冲机制构建方案，涵盖风险预警、应对策略、长效保障三大模块</p> <p><b>最终产出：</b>          《目标经济体人力风险洞察与传导分析报告》          《跨国企业人力资源缓冲机制标杆实践报告》          《人力资源战略缓冲机制构建与实施方案》</p>
语言要求	中英文皆可
企业官网	<a href="https://www.itg.com.cn/">https://www.itg.com.cn/</a>

A-6

企业名称	众合云科信息技术集团有限公司
题目	《印度尼西亚销售岗位雇佣成本与薪酬基准报告》（中国企业出海参考）
题目描述	<p>近年来，中国企业出海步伐持续加快，东南亚已成为最受关注的海外市场之一。其中，印度尼西亚凭借其超过2.7亿的人口规模、持续增长的消费市场以及在区域供应链中的重要地位，成为中国企业布局海外业务的重要目的地，也是中国企业出海最为集中的国家之一。</p> <p>在进入海外市场的早期阶段，企业通常需要快速建立本地市场拓展能力。相比于生产投资或大规模团队建设，企业往往首先通过派驻人员或在当地招聘销售人员的方式，了解市场需求、建立渠道关系，并推动业务落地。因此，销售岗位往往成为中国企业在印尼设立的首批本地岗位，也是企业海外团队建设中的关键岗位之一。</p> <p>在实际招聘过程中，企业普遍关注以下问题： 印尼销售岗位的市场薪酬水平如何？当地企业通常采用怎样的薪酬结构？销售激励机制通常如何设计？在制定招聘薪资时，企业应如何在保证薪酬竞争力的同时合理控制雇佣成本？</p> <p>基于上述需求，希望本报告围绕印尼销售岗位的市场薪酬水平、薪酬结构、Total Compensation构成以及企业雇佣成本进行系统梳理，并结合招聘薪酬定价逻辑，为中国企业在印尼招聘销售岗位、制定薪酬方案及测算雇佣成本提供参考。</p>
语言要求	中英文皆可
企业官网	<a href="https://www.zhonghegroup.com/">https://www.zhonghegroup.com/</a>